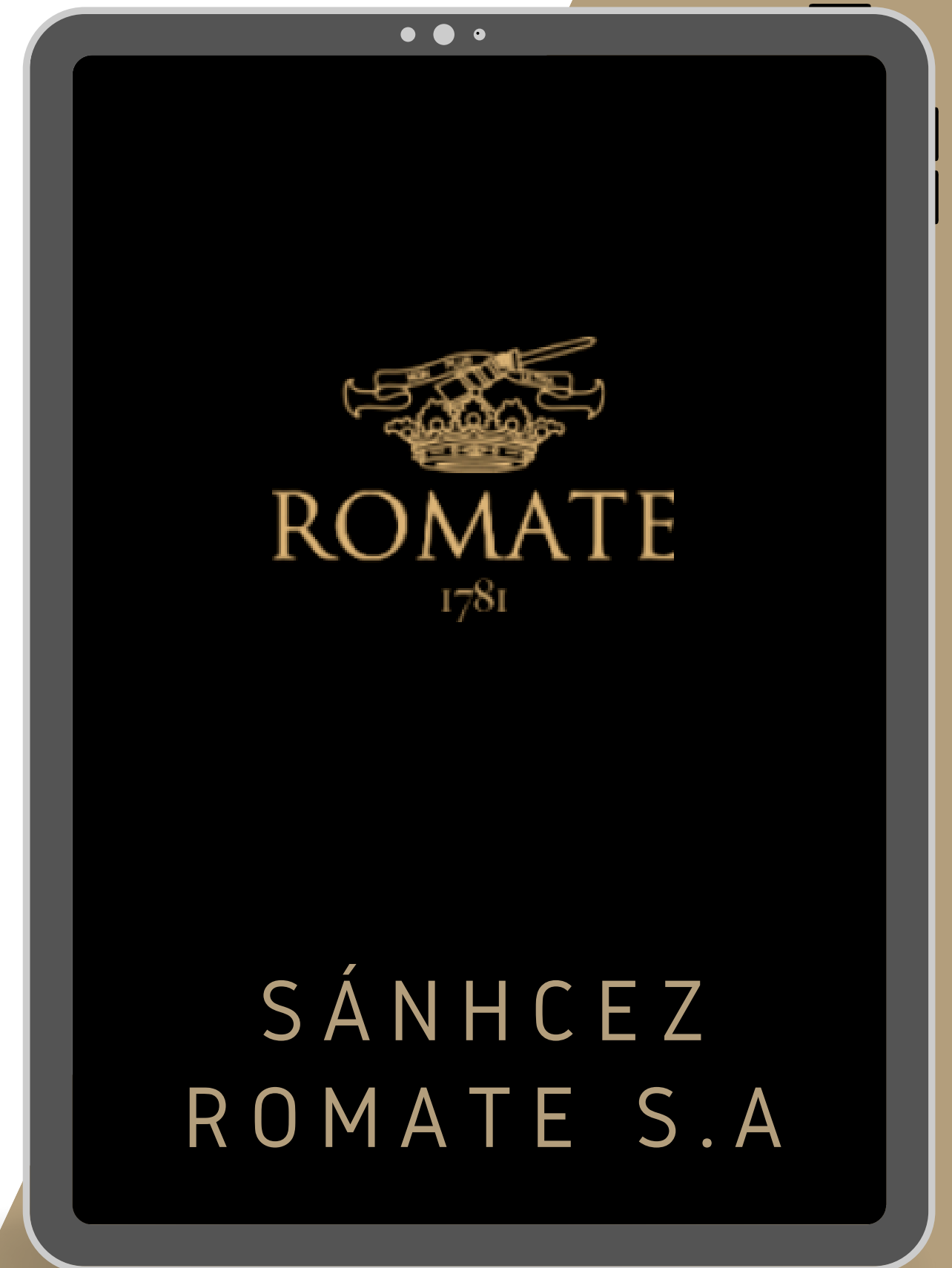


Proyecto Introducción Marketing

Trabajo realizado por:
Roberto Garcia
Julia
Karen
Ignacio
Oscar Cidre



Sanchez Romate S.A.

**¿Te imaginas el
proceso que tiene
una bodega ?**

ENTORNO

Fuerzas demográficas

Entorno sociocultural

Entorno Económico

Entorno Político

Entorno tecnológico

Entorno medioambiental

Macroentorno



Fuerzas demográficas

Si se mantuvieran las tendencias demográficas actuales, España ganaría millones de personas en los próximos años y la población de 65 y más años supondría el 26,5%

Población y fenómenos demográficos proyectados

		Año 2020	Año 2034/2035	Año 2069/2070
Población residente a 1 de enero	¹	47.329.981	48.284.479	50.589.811
Saldo vegetativo	²	-112.595	-123.980	-229.185
Saldo migratorio	²	109.571	245.000	299.000

¹ Los datos proyectados se refieren a 2035 y 2070

² Los datos proyectados se refieren a 2034 y 2069

Entorno social y cultural

Principales Factores del entorno sociocultural de nuestra empresa

Remarcable caída
del consumo del
vino

Crecientes aumento
de tendencias
culinarias

Menor compromiso
de los clientes con
el consumo del vino

Entorno económico

De los 34,3 millones hl de vino producidos de agosto a octubre de 2021, 17,4 millones de hl corresponden a vino blanco y casi 11 millones de hl, a vinos tintos y rosados .

Entorno tecnológico

Uso de envases inteligentes para la conservación

Como consecuencia de la pandemia
las empresas han desarrollado
canales de comunicación digitales

Alta presión aplicada en los
alimentos que permite conservarlos
de manera alternativa los
tratamientos tradicionales

Entorno político y legal

Algunas leyes a destacar con respecto a el entorno de nuestra empresa son:

Ley 1171997 de envases y residuos de envases

Real Decreto Legilastivo 1/2007, de 16 de noviembre, en el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios

Real Decreto, de 22 de junio, por el que se establece la estructura orgánica básica de los departamentos ministeriales

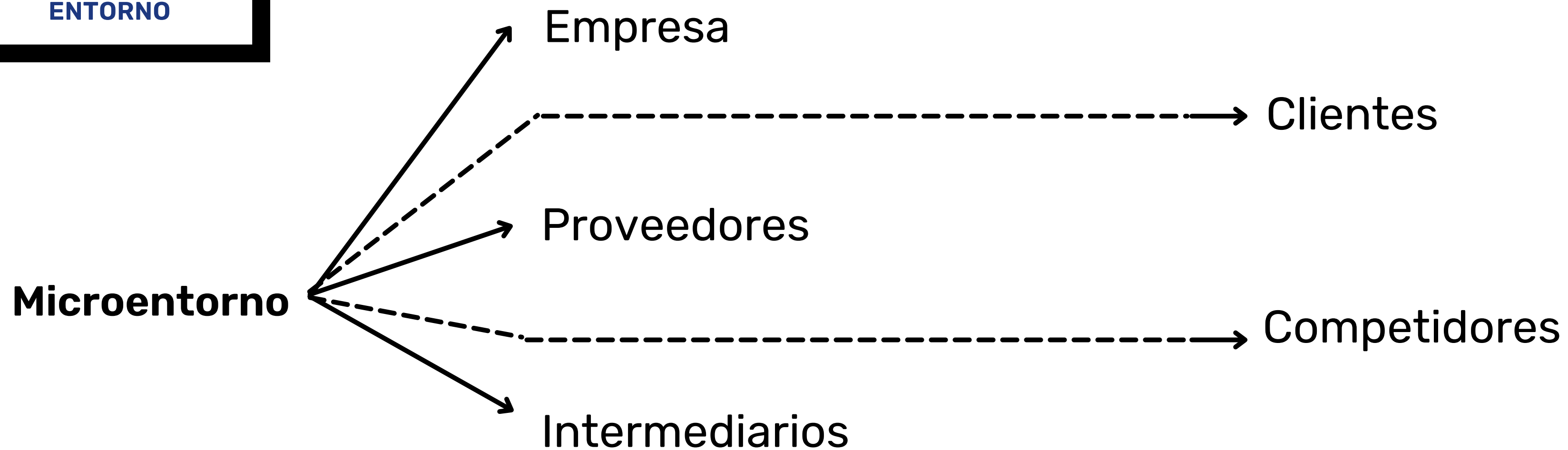
Entorno cultural o medioambiental

Sáncz Romate tiene un impacto mínimo en el medio ambiente

Para la producción del Brandy Se utiliza destilerías que con su debida utilización no ocasionan influencia relevante para el medioambiente

Es cierto que debido al aumento de sus ventas ha conllevado a un mayor impacto medioambiental como consecuencia del transporte

ENTORNO



Empresa



**Juan Manuel
Torreira Vaca**

Presidente



**José Ramón Porro
Minondo**

Director gerente

Proveedores

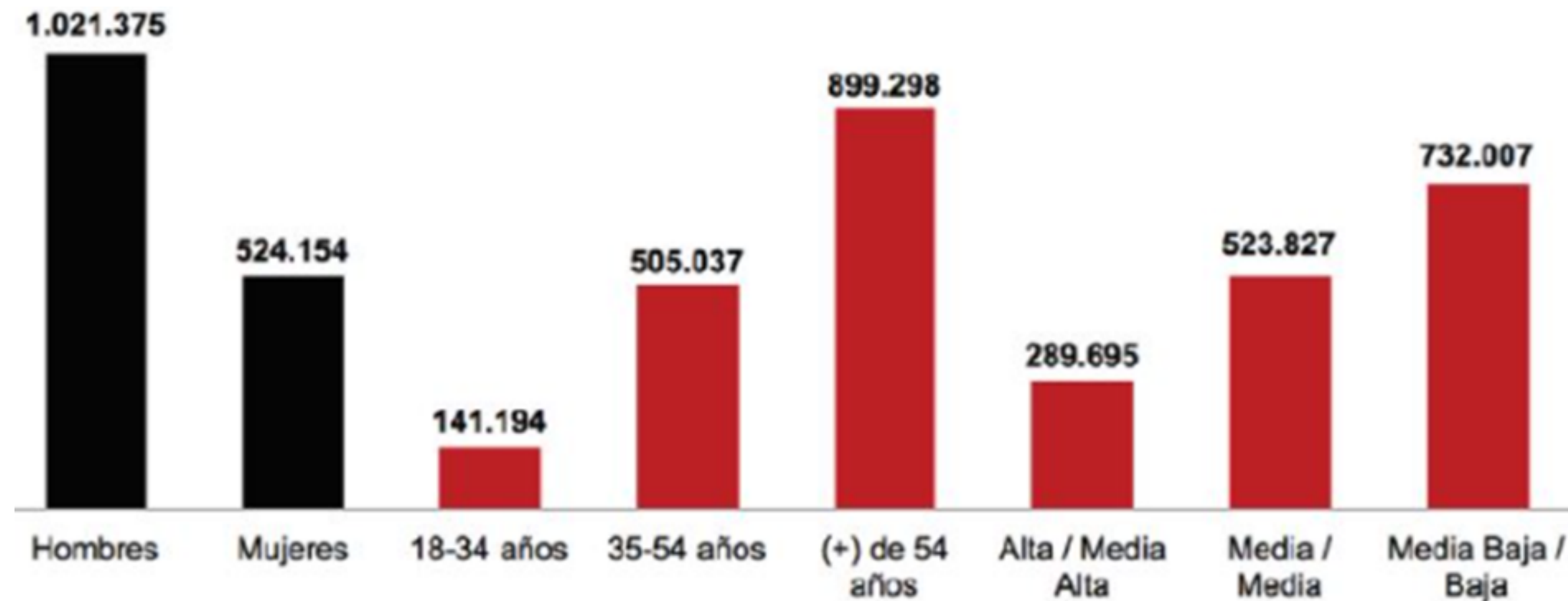
La empresa prácticamente no tiene proveedores, gracias a que la elaboración de vino y otros productos la realizan en sus propias bodegas. Podemos decir que cuenta con proveedores que les aprovisionan de las bebidas alcohólicas que ellos no elaboran (Ron, Ginebra, Vodka).

Intermediarios

Sánchez Romate cuenta con varios intermediarios como distribuidores externos: supermercados, enotecas, restaurantes y canales de venta web como (vivino, callmewine, bernabei, amazon, etc.) y empresas para hacer posible la distribución logística de sus productos. A través de fuentes internas a la empresa podemos asegurar entidades financieras que le proporcionan un seguro en caso de afrontar pérdidas por catástrofes o causas naturales.

Cientes

Según un estudio OEMV-Nielsen el 60% consumen vino, mientras que el 40% no lo hacen. Y dentro del 60%, el 56% dice tomar vino con DO y un 24% se considera tanto consumidor de vino con DO como sin DO y solo un 20% se declara consumidor de vino sin DO.



Testimonios de clientes

POR QUÉ SOMOS LA BODEGA FAVORITA



«Los testimonios son citas cortas de personas a las que les encanta tu marca. Es una excelente forma de convencer a los clientes para que prueben tus servicios».

DANIELA GALLEGO



«Los testimonios son citas cortas de personas a las que les encanta tu marca. Es una excelente forma de convencer a los clientes para que prueben tus servicios».

HELENA RAMÍREZ



«Los testimonios son citas cortas de personas a las que les encanta tu marca. Es una excelente forma de convencer a los clientes para que prueben tus servicios».

PEDRO FERNÁNDEZ

Competidores

-Quienes son

- 1.EMILIO LUSTAU, S.A.
- 2.CABALLERO EL PUERTO, S.L.
- 3.BODEGAS PAEZ MORILLA.

-Donde se ubican

- 1.Jerez de la Frontera.
- 2.El puerto de Santa María.
- 3.Jerez de la Frontera.

-Posición ocupan en el mercado

- 1.Buena.
- 2.Buena.
- 3.Poca presencia en el mercado.

Mercado en el que opera la empresa

Absteniéndonos a la definición de mercado, podemos decir que nuestra empresa está centralizada en un mercado objetivo, ya que es una empresa que se dedica a vender sus productos. Por otro lado no encontramos apenas límites ya que venden a todo el mundo y a su vez sus productos son consumidos por todas las personas. Finalmente estamos ante una empresa de productos manufacturados y de una competencia monopolística.

La segmentación

Sánchez Romate S.A. establece

MARKETING DE NICHOS

Identificamos 3 segmentos fundamentales

Segmentación Demográfica

Segmentación por nivel adquisitivo
destinados a nivel medio alto

Segmentación en función
comportamiento consumidor

Se pueden adquirir productos desde 6,85e

Gama de vinos 'premium' para tiendas especializadas

Programa de fidelización con el
cliente

Web solo disponible para mayores de
21

Mayoritariamente enfocado a personas entre 35 a 54 años

		Precio
	Gama de vinos	
	Gama de brandys	Distribución
Producto:	Gama de destilados	
	Gama de vinagres	Comunicación
		Conclusiones

Nuestros precios

Desde los 7€ de su vino
amontillado Romate, hasta
los 584€ de su brandy
Cardenal Mendoza Non
Plus Ultra. La gran mayoría
de sus precios se mueven
entre los 10-30€.

Productos

Vinos



Brandys



Destilados



Vinagres



Historia de la empresa

01

2000

Guarda tu presentación de Canva para presentarla en cualquier momento y lugar.

02

2005

Añade audio o grábate hablando sobre una presentación.

03

2010

Esta idea sirve para captar público más allá de un evento puntual.

04

2015

Interactúa con la audiencia gracias a las preguntas y respuestas en directo.

05

2021

Envía encuestas y preguntas que el público pueda responder desde sus dispositivos.

CONOCEMOS MADRID DE PE A PA

4 de cada 5

de nuestros clientes
son de Madrid

Haz presentaciones con facilidad y sorprende a cualquier público con las presentaciones de Canva. Elige entre más de mil plantillas que se adaptan a cualquier propósito o tema.

NUESTRA PUNTUACIÓN DE NET PROMOTER SCORE
ESTÁ POR ENCIMA DE LA MEDIA DEL SECTOR

85%

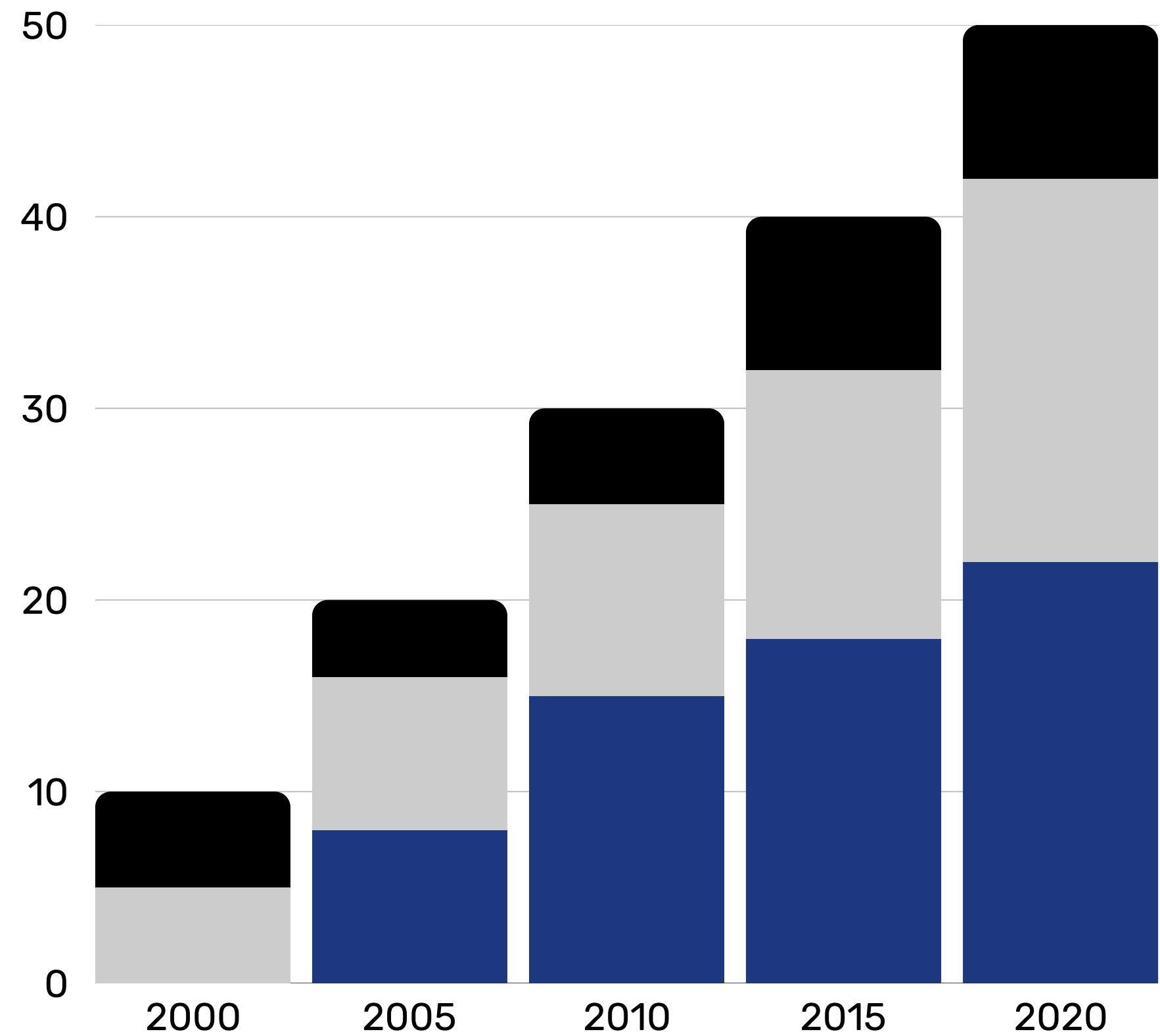
de nuestros clientes nos
recomiendan a sus compañeros

Haz presentaciones con facilidad y sorprende a cualquier público con las presentaciones de Canva. Elige entre más de mil plantillas que se adaptan a cualquier propósito o tema.

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA

Nuestra empresa lleva creciendo exponencialmente desde su fundación.

Visualiza información complicada y densa con gráficos y diagramas. Son elementos visuales que ayudan a añadir más contexto al tema que estás tratando.



Según nuestro informe anual de Finanzas Meridia de 2020

Nuestros servicios



Contabilidad y nómina

Guarda tu presentación de Canva para presentarla en cualquier momento y lugar.



Borrador de la renta

Añade audio o grábate hablando sobre una presentación y luego comparte el vídeo con todo el mundo.



Valoración empresarial

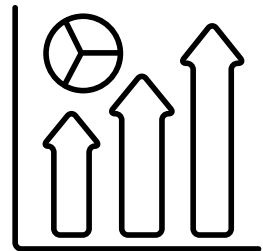
Esta idea sirve para captar público más allá de un evento puntual.



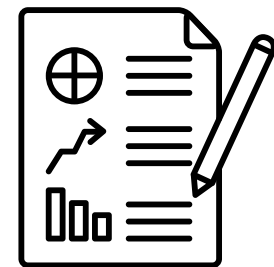
Ayudar a las empresas a escalar más alto

Finanzas Meridia se compromete a
ser los socios de confianza de las
empresas de Madrid

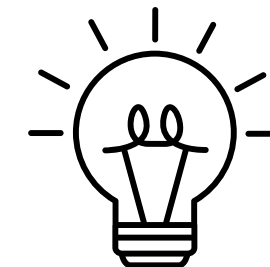
Beneficios clave



Comprender tus finanzas.



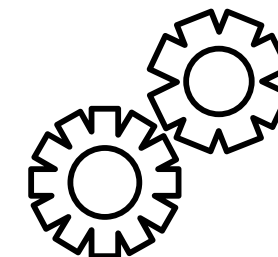
Asegurar el cumplimiento del gobierno y del sector.



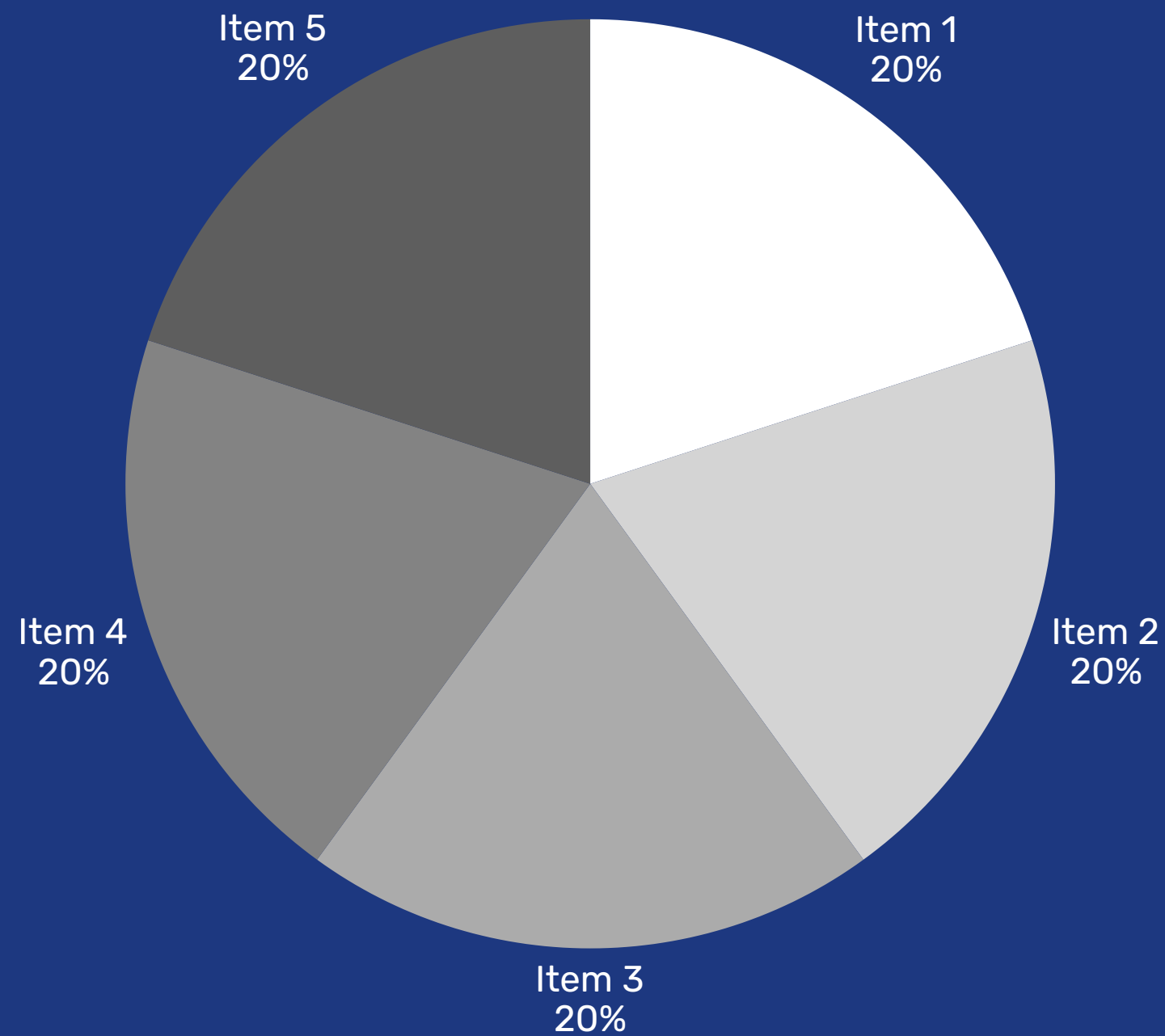
Ofrecerte asesoramiento empresarial y profesional de la actualidad.



Reducir el coste empresarial.



Centrarnos en tu negocio principal.



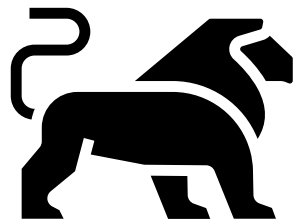
INDUSTRIAS CLIENTE

Nuestros clientes forman parte de una serie de industrias y sectores.

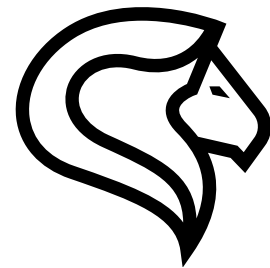
Nos enfocamos principalmente en las empresas locales y las oficinas regionales de Madrid.

Visualiza información complicada y densa con gráficos y diagramas. Son elementos visuales que ayudan a añadir más contexto al tema que estás tratando.

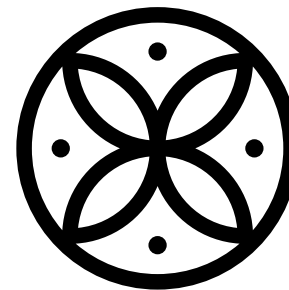
Cientes actuales



Publicidad activa



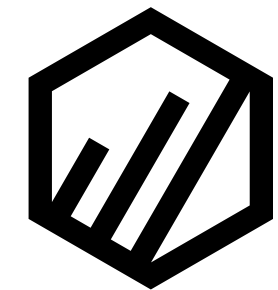
Tecnología Austen



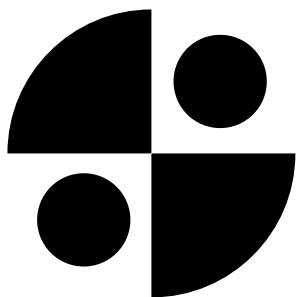
Grupo Empresarial
Aliados



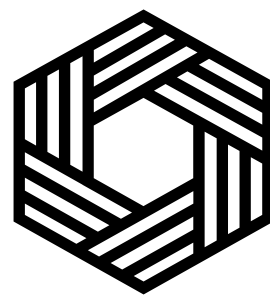
Diseños Corentín



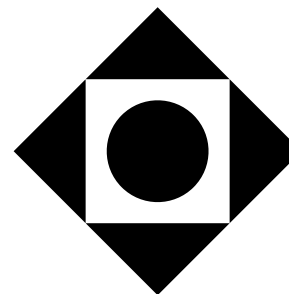
Servicios Recado



Verdora



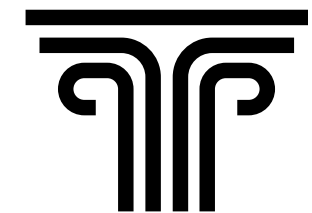
Alonso & Alfonso



Reed Papel y Cía.



Construcciones
Vandemar



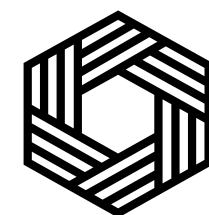
Vivamente

Los clientes de Finanzas Meridia a lo largo de los años





TESTIMONIO DE CLIENTES



Llevamos 15 años
ayudando a Alonso &
Alfonso en su preparación
de impuestos.

«Los testimonios son citas cortas de personas a las que les encanta tu marca. Es una excelente forma de convencer a los clientes para que prueben tus servicios».

Opciones de precios

OFRECEMOS VARIOS PAQUETES DE SERVICIO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES EMPRESARIALES.

NOMBRES DE PRODUCTO	CARACTERÍSTICA	CARACTERÍSTICA	CARACTERÍSTICA	CARACTERÍSTICA	CARACTERÍSTICA
Artículo		✓			
Artículo					✓
Artículo	✓			✓	
Artículo			✓		

A low-angle, upward-looking shot of a modern skyscraper with a glass facade. The building's structure is composed of many vertical and horizontal lines, creating a strong sense of height and scale. The sky is a deep, dark blue, providing a high-contrast background for the white text.

¿Quieres escalar tu negocio de Madrid?

¡A trabajar!

Pasos para empezar

01

Envíanos tus dudas.

Guarda tu presentación de Canva para presentarla en cualquier momento y lugar.

02

Comparte los documentos necesarios.

Añade audio o grábate hablando sobre una presentación.

03

Recibe la llamada de uno de nuestros asociados.

Esta idea sirve para captar público más allá de un evento puntual.

04

Reúnete con nuestro equipo de ventas.

Interactúa con la audiencia gracias a las preguntas y respuestas en directo.

05

Recibe y revisa nuestra propuesta de servicios.

Envía encuestas y preguntas que el público pueda responder desde sus dispositivos.

**Contacta con
nosotros**

¿Necesitas ayuda con
tus finanzas? Podemos
ayudarte.



LLAMA A NUESTRO EQUIPO DE VENTAS

912 123 234



ENVÍANOS UN CORREO ELECTRÓNICO

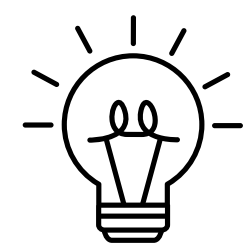
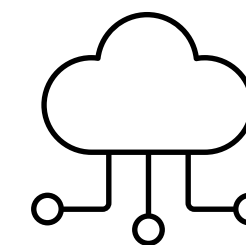
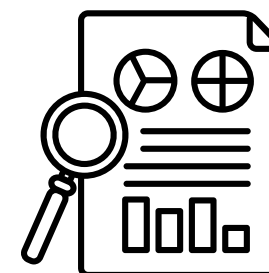
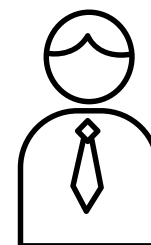
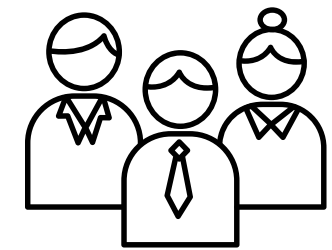
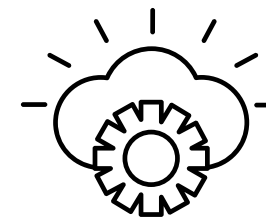
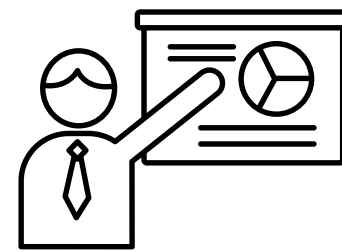
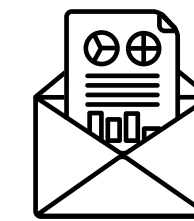
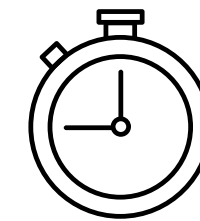
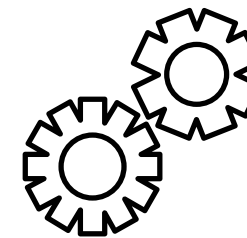
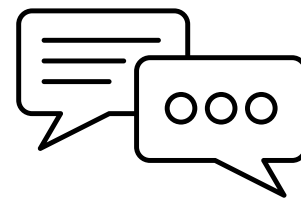
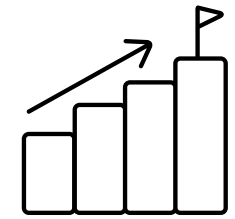
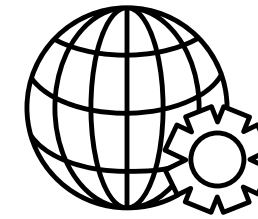
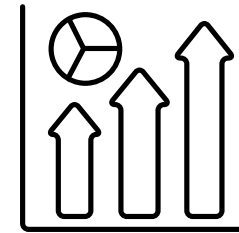
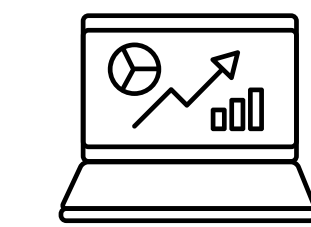
hola@sitioincreible.es



VISITA NUESTRA PÁGINA WEB

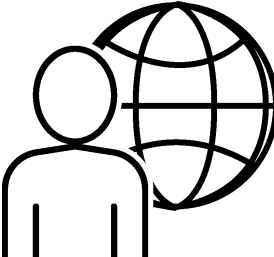
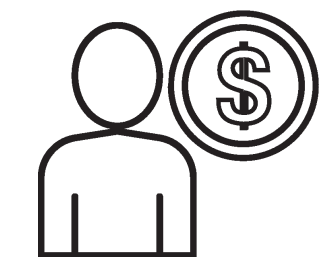
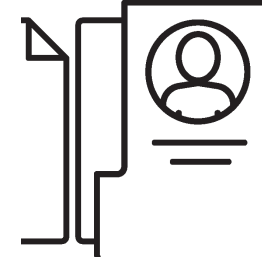
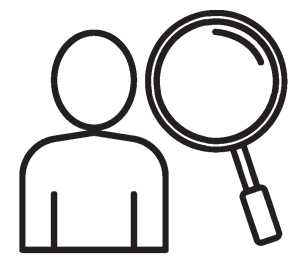
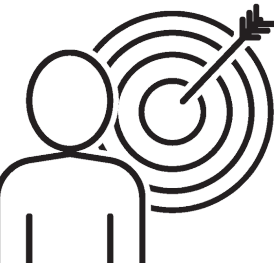
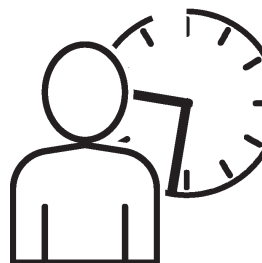
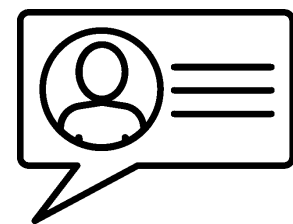
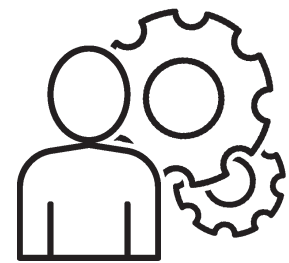
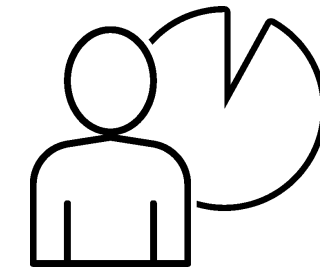
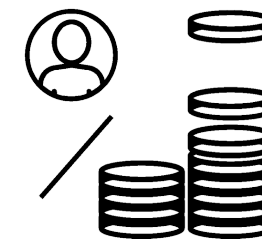
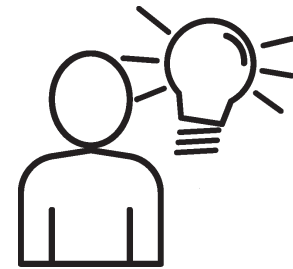
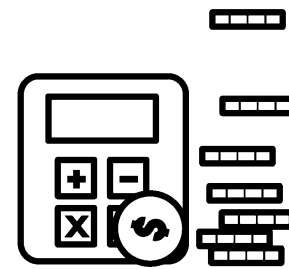
www.sitioincreible.es

Página de recursos



Utiliza estos iconos e ilustraciones en tu presentación de Canva. ¡Que lo pases bien diseñando!

Página de recursos



Utiliza estos iconos e ilustraciones en tu presentación de Canva. ¡Que lo pases bien diseñando!

Página de recursos

Encuentra la magia y la diversión en las presentaciones con Canva Presentations. Pulsa las siguientes teclas mientras estás en el modo Presentación.

B para desenfocar

C para el confeti

D para tambores

O para burbujas

A para pedir silencio

X para cerrar

Cualquier número de **0** – **9** para cronómetro